

1. Evaluation de la structure

| Mots-clés | Indicateurs | Evolution | Décisions |
|-------------|--|-----------|-----------|
| Territoire | Cartes (atlas) Plans | | |
| Paysage | Observatoire Photothèque | | |
| Population | Démographie, CSP Pyramide des âges | | |
| Communauté | Vie associative Capital social Ressources humaines Tendances | | |
| Patrimoines | Mapa et inventaire participatif Collections écomuséale et muséale Archives multimédia Documentation | | |

| Mots-clés | Indicateurs | Evolution | Décisions |
|---------------------|---|-----------|-----------|
| Gouvernance | Statut Règlement intérieur Organigramme Fonctionnement des organes | | |
| Budget | Ressources propres Financements publics Financements privés Perspectives à moyen et long terme | | |
| Ressources humaines | Volontaires Salariés Compétences disponibles dans la communauté Collaborateurs extérieurs | | |
| Participation | Information Consultation Concertation Décision partagée Initiatives | | |
| Objectifs | Principaux Secondaires Implicites Dissimulés | | |

2. Evaluation de l'impact (mesure de l'utilité sociale)

| Impact sur: | Indicateurs | Evolution | Décisions |
|-----------------------|---|-----------|-----------|
| Les habitants | Connaissance de l'écomusée, participation avant et pendant, satisfaction | | |
| Le patrimoine | Connaissance, soin et responsabilité, vie/mort, soutenabilité | | |
| Le développement | Participation à la décision, coopération avec les autorités, les acteurs sociaux et économiques | | |
| Le tourisme | Quels touristes ? Statistiques, satisfaction, capacité d'accueil et de résistance, services | | |
| L'image du territoire | En interne, en externe, dans les médias, chez les investisseurs | | |

| Impact sur: | Indicateurs | Evolution | Décisions |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|
| L'image de soi | Confiance en soi, initiative, autonomie | | |
| Le cadre de vie | Paysage, utilisation du patrimoine, utilisation de l'espace, du bâti | | |
| La qualité de la vie | Intergénérationnel, éducation des jeunes et des adultes, solidarité/entraide | | |
| L'économie | Exploitation des ressources locales, productions traditionnelles ou nouvelles, nouveaux services, création et maintien d'emplois | | |
| La politique locale | Relations avec les pouvoirs locaux et extérieurs, participation aux décisions | | |
| Les parties prenantes (stakeholders) | Partenaires économiques, associatifs locaux et extérieurs | | |

3. Evaluation du processus et des méthodes

| Mots-clés | Indicateurs | Evolution | Décisions |
|--------------------------|---|-----------|-----------|
| Coordination | Relation au territoire, efficacité, compétence | | |
| Groupe(s) de travail | Composition, objectifs, représentativité, production | | |
| Panels | Sélection, pertinence, production, suivi | | |
| Accompagnateur extérieur | Origine, statut, périodicité d'intervention, production | | |
| Synthèses et rapports | Fréquence, volume, langage, participation, diffusion | | |

| Mots-clés | Indicateurs | Evolution | Décisions |
|---------------|---|-----------|-----------|
| Restitution | Modalités, destinataires, satisfaction | | |
| Validation | Par qui ? Modifications, publicité | | |
| Décisions | Partage, mise en œuvre, suites | | |
| Communication | Verbale, écrite, médias, réseaux sociaux, retours | | |
| Principes | Ethique, écomuséologie, participation, utilité sociale, créativité, soutenabilité | | |
| Méthodes | <i>(à définir pour chaque action)</i> | | |