

AGENDA ECOMUSEOS 2016

“Manifiesto ESTRATÉGICO” de los écomuseos

Poppi, Arezzo, ITALIA (Écomuseos del Casentino) 8 y 9 Mayo de 2015

Traducción: Tatiana Martínez - Istituto tecnico Maggiolini Parabiago (Italy)
Óscar Navajas Corral, asesor en la traducción. PhD Museology (España)

El texto que sigue representa un primer instrumento, fruto de una comparación y de momentos de encuentro realizados repetidamente por algunos ecomuseos italianos, hacia la construcción de una **RED NACIONAL DE LOS ECOMUSEOS**. Las primeras etapas se han desarrollado a Trento - (Red de los Ecomuseos de Trento), en noviembre de 2014 y a Bolonia - IBC Región Emilia Romagna, en febrero de 2015.

El documento ha tenido su primera formulación en el ámbito del encuentro que tuvo lugar en Poppi, Arezzo (Ecomuseo del Casentino) el 8 y el 9 de mayo de 2015, y se ha integrado posteriormente después de varias aportaciones recibidas y con ocasión del encuentro con Hugues de Varine en Cervia, Ravenna (Ecomuseo de la Sal y del Mar), el 29 de mayo 2015.

Los ecomuseos se configuran como procesos participados de reconocimiento, de gestión y tutela del patrimonio local con el objetivo de un desarrollo social, ambiental y económico sostenible; construyendo identidades con las que reconocer técnicas, culturas, producciones, aspiraciones de un territorio homogéneo a sus bienes culturales y a sus especificidades; recorridos creativos e inclusivos basados en la participación activa de los habitantes y la colaboración des entes y asociaciones

a) Premisa

Subrayando los principios que han delineado las finalidades de la red desde sus orígenes, con este documento se quiere contribuir al **nacimiento pero también al desarrollo y a la evolución de experiencias ecomuseales que sepan favorecer modelos virtuosos por el desarrollo local sostenible**. El nuevo horizonte de los ecomuseos tiene que ser representado por una museología cada vez más preocupada en la búsqueda de estrategias alternativas de desarrollo local, vinculada a la demanda de cambio que surge desde la comunidad, una museología que intente estimular la gestión y el empleo del patrimonio cultural, ambiental y paisajístico para el desarrollo local y comunitario, por medio de la formación de recursos humanos responsables, o sea de actores conscientes del propio desarrollo. El Ecomuseo vive independientemente de las colecciones, existe porque trabaja partiendo de la **centralidad de un patrimonio especial, LAS PERSONAS**, movilizandando la sensibilidad y los entendimientos.

b) Situación actual

Una situación especial de los ecomuseos italianos se encuentra en la primera década del año dos mil, cuando se asiste al proliferar de leyes regionales pero también a la organización de momentos de debate y a comparación de carácter nacional y europeo. Algunas etapas: 1998 Coloquio de Argenta; 2003 Encuentro Nacional de Ecomuseos - Piemonte; 2007 oficialización, con el registro de la marca, de la comunidad "Mondi Locali" en Casentino (después de las etapas preparatorias en Trentino, en Argenta y a en Gemona del Friull); 2007 " Carta de Catania." Un rol preeminente en el para intentar de definir los puntos de referencia e y los instrumentos de relación para los ecomuseos en Italia fue realizado por el Laboratorio Ecomuseos de la Región Piemonte, del Observatorio Ecomuseos del IRES Piemonte y de Mundos Locales

En Italia existen hoy un centenar de iniciativas definibles como ecomuseos y plenamente operativas, repartidas en casi todas las regiones italianas, predominando el centro-Norte. A principios de 2015 son doce las regiones o provincias autónomas en las que existe una normativa específica: Piemonte (1995), Trento (2000), Friuli Venezia Giulia (2006), Sardegna (2006), Lombardia (2007), Umbria (2007), Molise (2008,) Toscana (2010), Puglia (2011), Veneto (2012), Calabria (2012) y Sicilia (2014). En base a estas leyes han sido reconocidas una serie de realidades que reflejan la calidad y complejidad de las fórmulas adoptadas, como también su

capacidad de incidir en los procesos territoriales; la situación varía mucho de un caso al otro y en cada una de las regiones dotadas de una ley, bajo el empujón de los ecomuseos más activos, se valen o soy en busca de instrumentos de selección que sustenten los ecomuseos más dinámicos y de participación. Otras regiones (vd. Emilia Romagna) ha elegido modalidades diferentes por el reconocimiento y la financiación de las realidades ecomuseales existentes recurriendo a un proceso de prácticas o a proyectos compartidos.

También hoy, a pesar de venir a menos los soportes económicos por parte de los entes públicos, los ecomuseos son una realidad viva y dinámica sobre la base de resultados concretos y el recorrido desarrollado que aspira a una nueva estación.

c) El patrimonio consolidado de experiencias de Mundos Locales

Nacida en el 2007 al objetivo de compartir proyectos y recorridos de trabajo, la comunidad "Mondi Locali" ha representado para muchos ecomuseos un soporte y un eficaz instrumento de comparación y crecimiento.

Entre las actividades recordamos:

- **Día del Paisaje**. Convocada en el 2007, por la primera vez se ha visto la participación de numerosos ecomuseos italianos de 11 regiones diferentes. Para participar es necesario realizar una acción de ciudadanía activa. La circulación de las prácticas se realiza con un sitio internet (www.ecomusei.eu). También ha sido realizada una exhibición itinerante sobre el tema.
- **Mapas de comunidad** (vd. instrumentos)
- **Cadenas cortas y locales de producción** (vd. instrumentos)
- **Formación**. (vd. instrumentos)
- **Senderos participativos**. (vd. instrumentos)

d) Estrategias y propósitos

Para dar continuidad al proceso recorrido en estos años, e incidir sea a escala local o nacional, para los ecomuseos aparece la estrategia de consolidar las mismas experiencias por el cambio sinérgico y dinámico con una serie de realidades operantes sobre el territorio, según el principio de subsidiariedad, pero también por la creación de una coordinación nacional entre los ecomuseos. Los Entes Locales, juntos a las Regiones, son interlocutores importantes de los Ecomuseos para garantizar solidez y valor a los procesos de participación y para los objetivos de desarrollo local.

Cuando más cercana es la relación entre los ecomuseos, los administradores y las instancias de participación de los habitantes, más útiles serán las perspectivas para intervenir eficazmente en la zona y consolidar la red local de la colaboración.

La complejidad de los "mundos locales" actuales impone la necesidad de buscar nuevas alianzas con la experiencia homóloga, compartir principios y objetivos.

Algunos ejemplos.

Escala local : museos, institutos regionales (ej. IBC Emilia Romagna, Instituto por el Patrimonio Cultural del Friuli Venezia Giulia...), Superintendencias, parques nacionales y regionales, departamentos universitarios, conductas Slow Food, associazionismo ambiental y cultural, distritos agrícolas, biodistritos, "Grupo de Compra Solidaria" (Gas, en italiano: Gruppi di Acquisto Solidale) , distritos de la economía solidaria, organizaciones del comercio justo y solidario, escuelas, entes locales, empresas sanitarias

Escala nacional e internacional: ICOM, Sociedad de los Territoriales, Slow Food, observatorios de la Nueva Museología, redes internacionales de ecomuseos y museos de comunidad.

Los ecomuseos quieren hacer eficaz y evidente su obra constituyendo una red permanente a nivel nacional. Se preve, a este objetivo, instituir una **fase constituyente** con la programación de un recorrido articulado en etapas cerca de las diferentes sedes ecomuseales para la definición de los instrumentos, de las modalidades y de los objetivos específicos de la red.

Paralelamente, se propone de llevar **propuestas concretas de compartición**:

1. la organización de actividad y proyectos capaces de implicar más realidades ecomuseales del territorio italiano, alrededor de temas compartidos, con el objetivo de alimentar el cambio y la cooperación territorial nacional y transfronteriza;
2. la puesta en red y la comunicación del proyecto;
3. la monitorización de los resultados alcanzados.

Además de las muchas ocasiones de cambio y cooperación realizadas, y en ser ~~per~~ financiados por entidades europeas, son de evidenciar también proyectos con formas de auto-financiación capaces de implicar muchas realidades ecomuseales alrededor de temáticas de interés común, (se puede ver en el propósito del proyecto Eco Slow Road coordinado por el Ecomuseo de las Aguas del Gemonese).

e) Ecomuseos 2016: proyectos por el futuro

En esta perspectiva, la agenda Ecomusei 2016, también en función de los posibles empleo Fondos europeos para la Cultura 2014-2020, tendrá que promover fórmulas ecomuseales capaces de hacer posibles pequeñas revoluciones culturales que inviertan en el patrimonio cultural, ambiental y paisajístico, en los métodos de conocimiento y empleo lo más compartido posible.

Los ecomuseos deben ser los promotores de laboratorios / observatorios sobre el patrimonio, los centros regionales que apoyen la idea de una amplia y fértil "cultura local" capaz de activar los procesos de patrimonialización, constituidos por el conjunto de las soluciones intelectuales y morales, pero también por las tecnologías y prácticas que los saberes locales han garantizado por la resolución de los problemas de naturaleza diversa.

Los objetivos previstos en la agenda 2016 y sobre los que los ecomuseos tendrán que obrar son:

- **animar los procesos de territorialización**, favoreciendo actividades cada vez más revueltas a la definición de la identidad territorial, de la escala regional (redes) a aquella local (individual ecomuseo) para emprender procesos de territorialización en un momento de escasa cuidado y atención, sobre todo en nuestro País, hacia el territorio. Para hacer eso los ecomuseos tendrán que hacerse cargo de localizar las buenas prácticas reproducibles que provean reglas (constructivas, de asentamiento, ambientales, relacionales, etcétera) para promover la transformación sostenible según criterios y formas innovadoras, utilizando también el instrumento del "proyecto de paisaje" de forma participada.

Deben ser valorizadas la identidad de los lugares, las relaciones virtuosas entre una comunidad y el propio entorno de vida; es importante que el Ecomuseo contribuya al cuidado del paisaje en la que la sociedad local, se reconozca y lo valoriza con una sociabilidad renovada.

Los ecomuseos podrán revestir un rol importante en los procesos de vuelta y repoblación de los territorios marginales (montañas pero también áreas deprimidas) sobre todo por la implicación de los "nuevos habitantes", sujetos que a menudo conjugan estilos de vida sostenible, capacidad profesionales innovativas y sobresalientes sensibilidades hacia expresiones culturales de la tradición local.

- **Activación de procesos de patrimonializzazione** para determinar las modalidades de regeneración del patrimonio local sin que este sea derruido por modelos de desarrollo consumistas, o bien: adoptar métodos de participación permanente, activar procesos de ciudadanía activa y subsidiaridad vertical y horizontal, abrirse a nuevos recorridos de participación a través de la innovación social y el interactividad en la web. Del complejo relación entre nuevas tecnologías y comunicación, los ecomuseos deberán entregarse como instrumentos para convertir accesibles los contenidos culturales trasladándolos a de manera adecuada a los "social." Tendrán que proponer acciones e instrumentos para permitir a los ciudadanos no ser más destinatarios pasivos de contenidos culturales, para reconocerlos como reales interlocutores, con lo que redefinir la relación con las instituciones del entorno, para contribuir a la construcción de **inventarios participativos del patrimonio** que incidan en la construcción de la "cadena patrimonial." Los inventarios del patrimonio podrán constituir nuevos instrumentos de catalogación, valorización y gestión del patrimonio local, en cuanto juntos de elementos esenciales e indispensables en la construcción de la identidad territorial. Tiene que prevalecer una perspectiva que ve el patrimonio como recurso indispensable para el desarrollo del territorio y no únicamente el escenario en que ocurre tal desarrollo y que considera los muchos actores sociales como

creadores del patrimonio cultural antes que ser solo usuarios o consumidor pasivos, todo por un **proceso de reconocimiento y de interpretación de las tradiciones y los valores auténticos del territorio**. Particular valor estratégico, asume en este contexto el tema de la valorización del patrimonio inmaterial (Convención de Faro).

Para alcanzar estos objetivos se proponen tres líneas temáticas de trabajo sobre las que probar la agenda Ecomusei2016:

- **Formación y búsqueda.** Promover colaboraciones con entes de búsqueda públicos y privados, asociaciones y fundaciones. Favorecer la formación de facilitadores de los procesos de participación y definir acuerdos con spin-off universitarios que encuentren en el territorio del ecomuseo el campo de aplicación de su búsqueda en hacer **empresa innovadoras en el ámbito de lo agroalimentario, de la artesanía y del turismo social**. Con la perspectiva de favorecer formas autónomas de sustentación financiera y gestionarse a través de un proyecto participado e innovador.

Se propone la puesta a punto de un formato por la solicitud de colaboración para hacerlo circular en las universidades, en las fundaciones y en los sujetos del tercer sector para favorecer el nacimiento de nuevas relaciones entre ecomuseos y terceros que obren en la formación sobre las temáticas ligadas al gobierno del territorio.

- **Paisaje y planificación.** Mucho ha sido ya hecho en estos años en Italia sobre el tema de la relación entre los ecomuseos y la planificación del territorio en muchas realidades regionales: Puglia, Umbría, Emilia-Romaña. En particular el modelo pluggiese ha demostrado un dinamismo gracias a la inserción de los ecomuseos entre los sujetos activos por la producción social del paisaje del nuevo "Plan Maestro del Paisaje" aprobado recientemente y primero en Italia. Imitando el modelo pluggiese se propone la puesta a punto de un plan específico para la realización de esta línea temática partiendo de considerar **los ecomuseos como centros locales de los observatorios regionales del paisaje**. Otra referencia, en el ámbito de esta temática, es representado por la Convención Europea del Paisaje que ha inspirado y sigue estimulando muchas de las acciones de los ecomuseos, pero también la realización de mapas de comunidad y de paisaje, que representan ya una práctica consolidada a nivel italiano.

Se propone la elaboración de un esquema de trabajo que pueda representar una guía para los ecomuseos que quieren empeñarse sobre este tema. A tal propósito se se mira con interés también la activación de una relación de colaboración con organismos externos como la Sociedad de los Territorialistas o con organizaciones como el Forum italiano de los movimientos por la tierra y el paisaje (www.salviamoilpaesaggio.it) ocupados en la afirmación de nuevos modelos interdisciplinarios en la planificación paisajística y en probar con los diferentes sujetos del cambio, nuevos modelos de desarrollo local autosostenibile.

- **Producción y calidad de vida.** Es este el sector sobre que se ha ocasionado el máximo esfuerzo en estos años en los ecomuseos italianos, si se piensa en las experiencias de gran relieve del gemonese y del casentino. Hace falta relanzar cuánto de importante se ha producido en tal ámbito o bien la activación de hileras cortas agro-culturales, también con el desarrollo de relaciones de colaboración con Slow Food Italia, con los distritos agrícolas y las formas emergentes de comercio justo y solidario, para optimizar los resultados también en consideración de las líneas de la guía de EXPO 2015 "Nutrir el Planeta". En la Agenda 2016 se podrá apuntar a nuevas formas de economía local con que los ecomuseos podrán experimentar proyectos de cadena corta de producción y sostenible que combinen agricultura-ambiente-turismo-cultura-social (welfare).

Los ecomuseos en los territorios de referencia **no pueden limitarse a la esfera cultural** o a específicas temáticas; ellos se colocan donde los problemas de las poblaciones se hagan más agudos, también en este momento de transformación que determina una vuelta en la economía y en los estilos de vida. Los temas de los conocimientos prácticos y las profesiones artesanales de larga duración, de la economía doméstica, unidos al patrimonio y al paisaje, en algún modo evocan frente a la necesidad y a las restricciones económicos personales y familiares.

Los Ecomuseos también pueden hacerse promovedores de la **reconciliación entre conocimientos prácticos y la innovación tecnológica**, mediante la experimentación de nuevas formas de ocupación que pongan en relación a los jóvenes con los conocimientos tradicionales.

La cultura de los ecomuseos puede representar una prospectiva real de desarrollo del territorio en términos económicos, de cohesión social y de solidez estructural por la **definición de escenarios inéditos, el dibujo de un futuro que reponga al centro la belleza, las relaciones humanas, el respecto de la tierra, la calidad de la vida en todo sus matices.**

Se propone, partiendo de la elaboración de valoraciones sobre procesos ya activos, la redacción de líneas guía que puedan favorecer el inicio y/o el acompañamiento de sistemas productivos locales atados a la cualificación de productos (típicos y de calidad) fruto del patrimonio cultural local y destinados al crecimiento económico, cultural y social de las comunidades de referencia.

- Educación y animación sociocultural

Los ecomuseos han demostrado en estos años de poder ser, en los correspondientes territorios, eficaces **laboratorios para las actividades didáctico-educativas**, alrededor de los temas de la sostenibilidad, el paisaje y el patrimonio cultural al servicio del mundo de la escuela, pero también otras franjas de edad, viniendo a configurarse como un instrumento de "aprendizaje continuo" y de mediación inter-generacional. Los ecomuseos, se configuran **como centros activos de animación sociocultural**, promoviendo acciones concretas hacia una más consciente calidad de la vida. Baste pensar en las innumerables experimentaciones, proyectos e iniciativas que caracterizan los programas de varios ecomuseos, dirigido en primer lugar a los mismos habitantes, pero también a visitantes atentos y responsables. Cada Ecomuseo es portador de un patrimonio identitario singular, de una serie de proyectos y relaciones que se expresan en la creatividad.

Para no dispersar el patrimonio de experiencias maduradas y en manera que éste pueda conseguir el máximo provecho en relación a las recaídas socioeconómicas sobre los territorios, los ecomuseos promueven a su interior un trabajo de monitorización de los resultados conseguido en términos de proyectos didáctico-educativos e iniciativas de animación sociocultural sobre los temas del sostenibilidad, de la valorización del paisaje y el patrimonio cultural.

2- PRONTUARIO

ECOMUSEO ES PAISAJE porque es una *expresión de la población* (o miembro de ella) que actúa sobre el paisaje; El paisaje es transformación, cultura, recurso dinámico, productiva, creativa, vital, sostenible.

ES POBLACIÓN y personas - que constituyen el *patrimonio "primario y sensible"* del Ecomuseo, de donde derivan las acciones y la creación del sentido de pertenencia al territorio.

ES RECONOCIMIENTO - El Ecomuseo existe si hay el reconocimiento de los habitantes y de los nuevos vecinos. Es un proceso de participación asociado al desarrollo local; no es sencillamente un museo o instituto cultural entregado a las colecciones, a la tutela y a la valorización; tiene como misión la facilitación, capacitación (v. Instrumentos) y la formación de los habitantes, sobre el patrimonio, el paisaje y el territorio para que éstos asuman significado, importancia económico y social por las necesidades y los problemas de la comunidad. El Ecomuseo tiene valor científico y ha afirmado prácticas y habilitado comunidad para el desarrollo sostenible.

ES GESTIÓN – El Ecomuseo es cooperación entre actores voluntarios, de asociación, sujetos públicos y privados y figuras profesionales. La gestión tiene que permitir la representación y equilibrio entre instancias de participación expresadas por los actores, localizando en las Instituciones Locales no en los Entes autoritativos, pero facilitando la gobernanza compartida. La experiencia sugiere formas de co-titularidad entre los público, lo privado y las asociaciones.

ES EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GOBIERNO DEL TERRITORIO - El Ecomuseo hace investigación, interpretación, educación, sensibilización, planificación y gestión participativa del paisaje; con la comunidad recurre a la memoria social, al conocimiento del patrimonio y a decisiones compartidas. El Ecomuseo puede hacer uso de la cartografía y la catalogación. Los instrumentos afirmados en los procesos de participación que han asumido forma de pacto-contrato en la planificación participada son: los Mapas de Comunidad, los Inventarios de participación, los "Contratos Fluviales" (v. "Instrumentos"). La planificación participativa es un

soporte por la cualificación cultural social productiva del paisaje.

ES DESARROLLO Y ECONOMÍA - El desafío social y económico en curso, pone al Ecomuseo a lo largo de una "frontera sensible" por las comunidades, actuando sobre algunos campos de la Economía.

Alimentación: son elementos que caracterizan los muchos paisajes rurales, culturales y "del hacer" italianos; entrelazan salud, bienestar alimenticio y ambiental con las exigencias de recuperación de profesiones y habilidades, sustenta hileras de calidad con innovaciones útiles a dar nueva ocupación; ofrecen perspectivas por la población de burgos rurales y áreas marginales.

Artesanía y formación: Las profesiones y los conocimientos artesanos, unidos a los recursos ambientales y al paisaje, emergen frente a la necesidad y a las dificultades económicas y personales con que son reelaboradas también formas de *economía doméstica*. El Ecomuseo en la sociedad del conocimiento puede activar procesos de re-empleo, predisponendolos a la innovación tecnológica, a la formación que habilita a nuevas profesiones artesanales y a profesionales creativos, en un pacto entre generaciones, finalizado a la pequeña y mediana empresa y a la ocupación juvenil.

Turismo y acogida, hacerlo seductivo y afectivo: saber hacer turismo es una herramienta necesaria para una elección estratégica y económica. Sin embargo el Ecomuseo parte de un punto más seductivo y del valor afectivo atribuido por los habitantes al propio paisaje: el paisaje puede tener criticidad; el paisaje es bonito si una comunidad lo cuida; si los habitantes lo saben proponer, contar, con historias, atmósferas, costumbres, productos, de modo consciente y difuso, del transeúnte al comerciante, al tendero, a los voluntarios, hasta las categorías antepuestas, al experto museístico, al guía turístico, al hotelero y al restaurador. El Ecomuseo promueve una conciencia de la acogida comunitaria y al mismo tiempo "da a conocer", comunica de modo moderno con los medios, la web y los social network.

ES RED - Intercambio, propagación de prácticas. Sirve consolidar y estructurar la red nacional, teniendo en cuenta las experiencias regionales; activarse con los Ecomuseos y Museos Comunitarios en Europa en el Mundo; colaborar con Slow Food, GAL/LAG, ICOM, PARQUES y otros sujetos que bajo los muchos perfiles culturales, socio - económico, ambiental que se ocupan de paisaje

3.1 – INSTRUMENTOS

Mapas de Comunidad: el mapa de comunidad es un instrumento con que los habitantes de un determinado lugar tienen la posibilidad de *representar* el patrimonio, el paisaje, los conocimientos en que se reconocen y que desean transmitir a las nuevas generaciones (vd. www.mappadicomunita.it). Evidencia el modo con que la comunidad local ve, percibe, atribuye valor al su territorio, a sus memorias, a sus transformaciones, a su realidad actual y a como querría que fuera en el futuro. Consiste en una representación cartográfica o en cualquier otro producto elaborado donde la comunidad se puede identificar. En Puglia los mapas se han convertido en instrumentos por la producción social del paisaje previstos en el nuevo PPTR. En ámbitos territoriales homogéneos y locales los Mapas de Comunidad se han vuelto instrumentos tanto para la planificación para el desarrollo (Casentino ; Gemonese; Trentino; Argentano, Bosque Mesola, Primaro - Ferrara, Orvietano y Trasimeno, Barbagia y Alto Flumendosa, Montes Sibillini, Biellese, etc..)

Mapas de Paisaje - instrumento de lectura analítica del paisaje material e inmaterial de un territorio, conseguido por el conjunto de los mapas de paisaje, sobrepuesto uno a la otra, de conseguir el mapa de comunidad (Cervia).

"Contratto di Fiume" - El "Contratto di fiume" (contrato fluvial) permite de adoptar un sistema de reglas en que los criterios de utilidad pública, rendimiento económico, valor social, sostenibilidad ambientales intervienen de modo paritario en la búsqueda de soluciones eficaces por la recualificación de una cuenca fluvial. El contrato fluvial es una oportunidad para devolver un ambiente natural a la gente que lo frecuenta y a quien quiere practicar actividad (de salud, deportivas, recreativas, etcétera) en un ambiente natural. Los protagonistas son las poblaciones locales deseosas de actuar en la definición y misa en obra de políticas por la tutela del río,

terminando el proceso burocratizado y tecnocrático no inmune de actitudes autoritarias en la gestión del Bien Común. ("Lamone bien commun" - Villanova de Bagnacavallo – Comun de la cuenca del Río Lamone)

Inventario participativo: proceso de encauzar preliminarmente, en un contexto territorial por el que son previstas acciones de desarrollo sostenible, con la participación directa de la comunidad y las categorías que la componen. Se articula en más niveles: aparición de la memoria social; inventario del patrimonio y los recursos del territorio; catalogación de los bienes; definición de las acciones de desarrollo. Requiere enfoques originales, métodos interdisciplinarios y no dualísticos, prácticas e instrumentos innovativos.

Estatuto de los Lugares. Es un documento, un "pacto", entre ciudadanos e instituciones gracias al que por un proceso de participación y de reconocimiento de aquéllos caracteres distintivos del territorio, localizado como bien común, se define reglas, "derechos y deberes", por su cura, su valorización, conservación y transformación; en fin se podría localizar como un "acto constitucional por el desarrollo local: un proyecto de futuro socialmente compartido" (A. Mañaghi).

Cadenas cortas y locales de producción. Son procesos que ponen en relación el empleo correcto y resiliente de los recursos con la valorización de los paisajes y las identidades locales, para crear economías integradas de desarrollo local. Ponen al centro a los productores con sus conocimientos y favorecen la colaboración entre más actores (empresas agrícolas, laboratorios de transformación, restauradores, oficinas de turismo) en la óptica de las hileras cortas caracterizada por una unión entre quien produce y quién consume, garantizando a la primera visibilidad y a una adecuada vuelta económica y al según la posibilidad de una división de técnicas y culturas locales que va más allá de la simple adquisición del producto. (Gemonese, Casentino, Biellese; 2010-2013 ediciones Feria Ecomuseos Argenta)

Formación. El Grupo de trabajo Formación ha producido un programa base subdividido en módulos (los JET), revuelto también a los no adherentes a la red.

Caminos participativos. Activa sobre todo entre los ecomuseos piamonteses y trentinos (ej. Biellese).

Día del Paisaje. Convocada en el 2007 por la primera vez, ha visto la participación de numerosos ecomuseos italianos de 11 regiones diferentes. Para participar es necesario realizar una acción de ciudadanía activa. La circulación de las prácticas se realiza con un enlace internet (www.ecomusei.eu). También ha sido realizada una exhibición itinerante sobre el tema.

Facilitación - proceso con que los ciudadanos son habilitados y sensibilizados a considerar el patrimonio material e inmaterial y los recursos de su territorio; a su vez facilitan la adhesión y la conciencia de otros habitantes, vecinos, amigos, portadores de interés, sujetos del desarrollo local y a considerar y expresar voluntad sobre las suertes del patrimonio y el paisaje. Se vea a este propósito de un "**Manual del Facilitador Ecomuseale**". El manual de un panorama de técnicas, instrumentos y ayudas concretas y se pone como contribución de verificación, estímulo y discusión por todas las realidades afines (Entrega scaricabile de:
<http://www.provincia.terni.it/ecomuseo/documenti/manuale%20de1%20FE.pdf>)

Capacitación - proceso de miembro de las poblaciones en el "hacerse capaz" de conocer el patrimonio, apoderarse cultura del paisaje y expresar *governanza* compartida de desarrollo local.

Interpretación y narración

El ecomuseo recurre a instrumentos creativos e innovadores, en clave diacrónica y multidisciplinar, por los que interpretar y comunica el *genius loci* y la identidad cultural de un territorio. El ecomuseo recoge los frutos de las narraciones engendrados por el trabajo también de los otros lugares de las culturas locales y los ofrece, con modalidades fáciles e idóneas a los muchos usuarios: al público local (por el reconocimiento de él mismo) y al público externo (por el conocimiento constructivo del área). Tales instrumentos pueden explicitarse en lugares físicos (instalaciones de centros de interpretación) pero también en acciones específicas (paseos patrimoniales, iniciativas con el recurso a muchas formas de mediación artística), producidos multimediales y actividades

editoriales.

3.2 - REPERTORIO DE DEFINICIONES

- EL ECOMUSEO es POBLACIÓN, o miembros de ella, que activa la participación, el conocimiento del PAISAJE y el PATRIMONIO. Promueve procesos dinámicos y elecciones compartidas para el DESARROLLO LOCAL

- el ECOMUSEO es un PACTO con el que una comunidad cuida un territorio (Maurizio Maggi)

- Un ECOMUSEO es algo que representa lo que un territorio es, lo que son sus habitantes, a partir de la cultura viva de las personas, de su ambiente, de lo que han heredado del pasado, de lo que quieren y que desean les enseñáis a sus huéspedes y transmitirles a sus hijos.
(Hugues de Varine)

RICCARDO ACCIAI – COMUNE DI POPPI

CINZIA ANDREINI ECOMUSEO DEL CASENTINO

NERINA BALDI - ECOMUSEO DI ARGENTA

FRANCESCO BARATTI - SISTEMA ECOMUSEALE DEL SALENTO

DANIELA BARTOLINI MEDIATECA/ECOMUSEO DEL CASENTINO

ROSSANA CANACCINI- ECOMUSEO DEL CASENTINO

NICOLA CARDINALI - ECOMUSEO DEL PAESAGGIO ORVIETANO

GIULIANA CASTELARI - PROVINCIA DI FERRARA

FERNANDA CIARCHI –ECOMUSEO DEL CASENTINO

FEDERICO COCCHI- ECOMUSEO DEL CASENTINO

GIOVANNA DANEUSIG –ECOMUSEO DEL CASENTINO

GUIDO DONATI - ECOMUSEO DELLE GIUDICARIE

ANDREA DEL DUCA – ECOMUSEO LAGO D'ORTA E MOTTARONE

RAUL DAL SANTO - ECOMUSEO DEL PAESAGGIO DI PARABIAGO

FERNANDO FABRIZIO ECOMUSEO D'ABRUZZO – COMUNITA' MONTANA SIRENTINA

ADELIO GAMBINI – ECOMUSEO DEL CASENTINO

DAVIDE GIOVANNUZZI –ECOMUSEO DEL CASENTINO

CHIARA GORI – ECOMUSEO DEL CASENTINO

LUCA GRISOLINI – ECOMUSEO DEL CASENTINO

OSCAR GROAZ - ECOMUSEO VAL DI PEIO

MASSIMO LUCIANI ECOMUSEO DEL TRASIMENO

MAURO MUGNAI - ECOMUSEO DEL CASENTINO

DONATELLA MURTAS –ESPERTA SVILUPPO LOCALE

GIULIA PAGNETTI- STUDENTESSA ECOLE DU LOUVRE - PARIGI

GIOVANNI PIZZOCCHIA - ECOMUSEO D'ABRUZZO – COMUNITA' MONTANA SIRENTINA

DANIELA POGGIALI - ECOMUSEO DEL SALE DI CERVIA

GIUSEPPE REINA – UNIVERSITA' DI CATANIA

ANDREA ROSSI - ECOMUSEO DEL CASENTINO

FRANCESCO ROSSI – ECOMUSEO DEL CASENTINO

DIEGO SALIZZONI – ECOMUSEO DELLE GIUDICARIE

ELIANA SALVATORE - LABORATORIO ECOMUSEI REGIONE PIEMONTE

FAUSTO SCALVINI E BRUNO VEZZONI - ECOMUSEO VALLI OGLIO CHIESE

MARTA SCATTONI ECOMUSEO DEL TRASIMENO

PAOLO SCHIATTI – ECOMUSEO DEL CASENTINO

ADRIANA STEFANI – RETE ECOMUSEI DEL TRENINO

ILARIA TESTA – RETE ECOMUSEI PIEMONTE

MAURIZIO MARTINELLI – SERVIZIO MUSEI ED ECOMUSEI DELLA REGIONE TOSCANA

MAURIZIO TONDOLO – ECOMUSEO DELLE ACQUE DEL GEMONESE

MARIA LORETA VENERI- ECOMUSEO VAL DI PEIO